

Sujet	Sous-thématique	Chercheurs	Description
Direction et mixité en IA pour les entreprises	IA responsable en entreprise	Petya Puncheva, Sarah Hudson	La mise en place de technologies de l'IA en entreprise pose certaines questions sur les relations sociales des salariés, notamment lorsque l'Homme travaillera aux côtés des robots. Ces problématiques peuvent influencer l'attractivité des entreprises utilisant l'IA et plus particulièrement l'attractivité du lieu de travail de ces entreprises, notamment de la part des femmes, historiquement sous représentées dans le secteur des TIC et de l'IA. Ce projet explore les mesures que ces entreprises peuvent mettre en place pour créer un climat organisationnel véritablement inclusif.
Analyse de données et recrutement	IA responsable en entreprise	Rod McColl	L'interaction homme-machine mise en place dans la prise de décision est un phénomène répandu très utile pour répondre aux différents besoins des entreprises. L'utilisation de nouvelles technologies (ex : Communication Médinée par Ordinateur – CMO pour les procédures de recrutement) est devenue une norme, non seulement dans la présélection des candidats mais aussi dans la prise de décision finale. En raison de l'impact de la CMO sur la perception que l'Homme peut avoir des autres, ce projet étudie les erreurs importantes des recruteurs dans la définition du profil psychologique et dans le jugement des candidats.
Analyse de données et performance des salariés	IA responsable en entreprise	Marco Michelotti	Ces deux dernières décennies, la recherche et les méthodes d'analyse de données RH se sont répandues de manière considérable. Les entreprises en informatique proposent désormais un large éventail de logiciels pour identifier et gérer la performance des salariés. L'analyse de données par l'IA peut intervenir dans le processus de décision managériale, notamment dans le plan de gestion des primes. Dans le cadre de ce projet, nous explorons l'intégration durable de ces technologies pour la bonne gestion des RH, dans l'objectif d'empêcher l'évaluation involontaire de la motivation et du bien-être des salariés.
Systèmes experts pour la conception réactive de produits	IA et nouvelle ère du management des opérations	Oncü Hazir	L'utilisation de systèmes experts et du big data peut aider à identifier les risques, prédire leurs probabilités et leurs conséquences. Elle permet de développer un management agile en facilitant la reconfiguration de méthodes et donc d'améliorer la gestion des opérations et des projets. Leur utilisation permet également de contrôler lorsque les

Sujet	Sous-thématique	Chercheurs	Description
			besoins ne peuvent pas être déterminés de manière précise dans la phase de planification. Nous étudions dans ce projet l'aspect clé de ces nouvelles possibilités, le recueil rapide, l'analyse et l'intégration des commentaires des clients dans la conception du produit.
Intégrer les innovations en IA dans les entreprises bien établies	IA et innovation numérique	Dirk Schneckenberg	Le défi que représente l'intégration de nouvelles technologies dans les entreprises établies est bien connu et à distinguer des entreprises nées dans le numérique. Dans le cadre de ce projet, nous travaillons en étroite collaboration avec les décideurs et acteurs clés au sein d'entreprises établies sur la gestion et l'intégration de l'IA et plus généralement sur la transformation numérique.
Interactions homme-machine dans les technologies intelligentes	IA et comportement du consommateur	Rajibul Hasan	Les technologies intelligentes telles que le big data, la réalité augmentée et virtuelle, l'internet des objets, les villes intelligentes, l'intelligence artificielle et les robots sont utilisées dans différents secteurs d'activité pour numériser les services. Ce projet de recherche traite des interactions homme-machine en lien avec ces technologies intelligentes. L'utilisation de robots dans le secteur du tourisme et l'intégration de la réalité virtuelle dans l'expérience client font partie des projets de recherche que nous avons récemment menés avec des entreprises.
Meilleure compréhension du comportement des consommateurs à travers les commentaires	IA et comportement du consommateur	Rajibul Hasan	Il est maintenant normal pour les consommateurs de regarder des commentaires en ligne ou sur les médias sociaux avant d'acheter des produits et services, et en retour, de laisser leurs propres commentaires. Dans ce projet, une équipe de chercheurs utilise des technologies avancées de l'IA, notamment l'analyse sémantique, pour comprendre la prise de décision du consommateur d'un point de vue comportemental.
Développement des technologies dans les marchés émergents	IA et comportement du consommateur	Rajibul Hasan	Dans les marchés émergents et développés, les technologies sont utilisées pour réduire la pauvreté, créer de l'emploi et répondre aux besoins fondamentaux. Un exemple notable est l'explosion de solutions bancaires mobiles mises à disposition dans la grande majorité des pays en voie de développement en Afrique ne disposant pas de banques. Dans le cadre de ce projet, en partenariat avec des chercheurs experts en développement, nous

Sujet	Sous-thématique	Chercheurs	Description
			explorons la création et l'impact de ces technologies sur les pays en voie de développement et la façon dont la diffusion de ces technologies est réalisée. Ces technologies ont non seulement un impact sur l'économie de ces pays mais aussi sur celle des autres pays, notamment en termes d'opportunités rapides de développement. Ceci influence donc le progrès technologique au niveau international.